

	MANUAL DE GESTIÓN	M 4 2 2
		<i>REV.5</i>
		<i>7 de 27</i>

5.2. Política de Calidad

5.2.1 Establecimiento de la Política de Gestión

Misión: FERRETTI VALIDACIONES S.R.L. es una organización dedicada a la prestación de servicios asociados con los ensayos de calidad de aire y calificación operacional de equipos asociados.

Visión: FERRETTI VALIDACIONES se proyecta como una organización con un fuerte perfil de excelencia en la calidad del servicio con referencia a la seguridad ambiental.

FERRETTI VALIDACIONES S.R.L. ha fijado como objetivos:

- satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y de las partes interesadas,
- mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de calidad y el desempeño global de la organización.

Para ello se compromete a:

- 1- Establecer una organización idónea y asignar las funciones, responsabilidades y recursos correspondientes.
- 2- Poner nuestra capacidad y experiencia a disposición de nuestros Clientes, considerando los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- 3- Aplicar la mejor práctica profesional disponible y promover la innovación y la mejora continua en nuestros ensayos y servicios.
- 4- Capacitar y entrenar a todo el personal de la empresa para garantizar su competencia en las diferentes actividades a realizar.
- 5- Comunicar al personal el contenido de esta política y en relación con el trabajo diario de cada uno.
- 6- Mantener el ambiente de trabajo adecuado.
- 7- Seleccionar y calificar a los proveedores en base a la calidad de sus productos y servicios y el cumplimiento de los requisitos establecidos, fortaleciendo y expandiendo nuestras asociaciones con ellos.
- 8- Verificar en forma periódica el cumplimiento y la efectividad del Sistema de Calidad implementado a través de Auditorías Internas de Calidad.
- 9- Analizar datos de la gestión para que la toma de decisiones y acciones futuras sean eficaces.
- 10- Medir el grado de Satisfacción del Cliente.
- 11- Revisar la Política de Calidad con el objeto de mantenerla adecuada a los objetivos de la organización.

Esta política es comunicada y difundida a todos los niveles de la organización.



DANIEL FERRETTI
DIRECTOR

5.2.2 Comunicación de la Política de Gestión

La política está disponible, se comunica a las partes interesadas en la página web, se difunde dentro de la empresa con cartelería y capacitación.